



# Marketingkoordinator

## Vi har sat tempoet i vejret

... og nye kreative projekter på tegnebrættet i Marketingafdelingen. Vi har fået flere opgaver, bl.a. med et nyt spændende Funkis-brand under vingerne - og så har vi fuld fokus på, at det skal være en god oplevelse at være kunde hos os.

Derfor dyrker vi discipliner som content marketing og kunsten at konvertere 'henvendelser' til gode relationer, der giver værdi for kunden og frugtbare leads til salgsafdelingen. Vi har derfor brug for en proaktiv Marketingkoordinator med et digitalt mindset, der kan hjælpe med at eksekvere på opgaverne, og ikke er bange for at tage fra. De tilbagevendende opgaver, som er så vigtige for os, vil være din første prioritet.

## Opgaver, du kan glæde dig til

Med reference til Marketingchefen bliver dine opgaver bl.a.:

- Koordinator på inbound marketing som udsendelse af e-news på tværs af de to brands.
- Effektmålinger og rapportering fra fx. CRM, Google Analytics og Facebook statistikkerne.
- Produktion eller færdiggørelse af indhold tilpasset de enkelte medier (også video)
- Samarbejde med grafiker og materialelevering til medierne
- Vedligeholdelse af content og materialer off-line som online på SoMe, web og fx. i annoncer.
- Koordinering i forhold til byggeudstillinger, marketingmaterialer, booking af fotograf, etc.
- Fakturering
- Ad hoc opgaver

## Dine kvalifikationer

- Gerne et par års erfaring og relevant marketinguddannelse
- Erfaring med eller interesse for inbound marketing og e-mail-markedsføring - er en fordel.
- Erfaring med Google Analytics, CRM og facebook-statistikkerne
- Følger udviklingen indenfor SoMe, fordi du ikke kan lade være.
- Er god til at eksekvere, få noget fra hånden - og sætter en ære i at overholde deadlines.
- Trives med et vist omfang af faste tilbagevendende opgaver

## Vi tilbyder

Gode kollegaer og en plads på holdet. I Marketingafdelingen vil du opleve, at vi har fokus på bolden. At vi har det sjovt på banen og spiller for at vinde markedsandele. Vi træner hver dag for at komme endnu højere op på lystavlen hos nybyggerne.

Målet er klart - er du?

## Sådan søger du jobbet

Send dit CV, ansøgning og motivation for jobbet til [job@miltonhuse.dk](mailto:job@miltonhuse.dk). Ansøgningsfristen er den 10. marts 2019, og vi indkalder løbende til samtale.

## Spørgsmål?

Kontakt Marketingchef Lotte Kruse på mobil: 9215 2315.

**Vi hører gerne fra dig hurtigst muligt og glæder os til at invitere dig med ombord på en spændende rejse.**



**Læs mere om os på [miltonhuse.dk](http://miltonhuse.dk)**

Milton Huse er en solid familiejet virksomhed fra 2013. Siden opstarten har vi oplevet stor vækst og leverer et positivt regnskab år efter år. Dette er bemærket med Børsens Gazelle 2017 og igen i 2018. For dig som nybygger giver det naturligvis en tryghed i at vælge os som din professionelle samarbejdspartner. Vi er erfarne, bygger årligt hundredvis af huse med største omhu - og sætter en ære i at levere til prisen og aftalt tid. Naturligvis.